

MEDIADATEN 2024

MAGAZINE PORTRAITS



37. Jahrgang 2024

body LIFE ist Marktführer in Deutschland und erscheint als einziges Branchenmedium in monatlichem Rhythmus. Der hohe Lesernutzen und das innovative Konzept verschaffen body LIFE diese starke Machtposition. Das Fachmagazin mit mehr als dreissigjähriger Tradition ist Pflichtlektüre für alle, die über das Innenleben der Fitness- und Gesundheitsbranche Bescheid wissen wollen. body LIFE-Leser

laden sich mit wertvollem Experten-Knowhow auf – und münzen dieses Insiderwissen in ihren persönlichen Erfolg um.

Auflage: 6.200 gedruckte Exemplare pro Ausgabe
3.500 E-Magazine pro Ausgabe

Erscheinungsweise: monatlich

Website: www.bodylife.com

Bezugspreis: Jahrespreis 100,- EUR, Einzelheft 11,- EUR

Zielgruppenverteilung:

Studiobetreiber /-manager		77 %
Praxisinhaber		16 %
Sport- & Wellness-Hotellerie		4 %
Trainer		3 %



1. Jahrgang 2024

TRAINING MAGAZIN ist ein neu-gegründetes Special-Interest-Magazin, das Anfang 2024 aus der Fusion von TRAINER und FUNCTIONAL TRAINING MAGAZIN entstanden ist. Es wendet sich an Personal Trainer, Physiotherapeuten, Sportmediziner und ambitionierte Freizeitsportler. Der Inhalt setzt sich aus Berichten und Interviews zu Training in all seinen Facetten, Mobility, Conditioning, Ernährung und Rehabilitation zusammen. Online wird das neue TRAINING MAGAZIN flankiert von der etablierten Sportseite trainingsworld.com.

Auflage: 6.500 gedruckte Exemplare pro Ausgabe
5.500 E-Magazine pro Ausgabe

Erscheinungsweise: 4 x jährlich

Website: www.trainingsworld.com

TRAININGSWORLD

Bezugspreis: Jahrespreis 40,- EUR, Einzelheft 11,- EUR

Zielgruppenverteilung:

Trainer und Instruktoren		55 %
Sportler		20 %
Studioleiter & -mitarbeiter		19 %
Gesundheitsdienstleister		6 %



5. Jahrgang 2024

FITNESS SOCIETY ist die Lifestyle-Marke für Fitness- und Gesundheitsmacher: In ist, wer drin ist. Das Branchen-Magazin besticht mit aufwändig recherchierten und spannenden Hintergrundreports, Homestories, Interviews, Eventberichterstattungen und News. Hier steht der Mensch im Mittelpunkt: Die Redaktion porträtiert bild- und textgewaltig die bekanntesten und einflussreichsten Szenepersönlichkeiten und ihr Business,

verrät ihre Erfolgsgeheimnisse und stellt ihren Karriereweg und Lebensstil dar. Hier steht der Mensch im Mittelpunkt.

Auflage: 8.500 gedruckte Exemplare pro Ausgabe

Erscheinungsweise: 1 x jährlich

Website: www.fitness-society.de

Bezugspreis: Einzelheft 11,- EUR

Zielgruppenverteilung:

Studiobetreiber		83 %
Gesundheitsunternehmer		11 %
Führungskräfte		4 %
Angestellte		2 %



54. Jahrgang 2024

LEISTUNGSSPORT bietet den Top-Trainern des Landes relevante Informationen zu ihrer Sportart und nützliche Hintergrundberichte aus anderen Disziplinen. Besonderer Wert wird dabei auf die Verwertbarkeit der Beiträge für die Praxis gelegt. Neben den neuesten Erkenntnissen und Untersuchungsergebnissen enthält das vom Deutschen Olympischen Sportbund DOSB herausgegebene Magazin auch News, Trends

sowie kontroverse Themen und stellt eine Plattform für die klügsten Köpfe der Branche dar.

Auflage: 2.500 gedruckte Exemplare pro Ausgabe
1.000 E-Magazine pro Ausgabe

Erscheinungsweise: 6 x jährlich

Website: www.leistungssport.net

Bezugspreis: Jahrespreis 60,- EUR, Einzelheft 11,- EUR

Zielgruppenverteilung:

Trainer		79 %
Sportwissenschaftler		11 %
Sportstudenten		7 %
Sportlehrer		3 %

body•LIFE®

2024	THEMENSCHWERPUNKTE	AZ	DU	ET
#01	Auf den Punkt! Zielgruppen bestimmen und kennen	24.11.2023	05.12.2023	30.12.2023
#02	Fitness goes digital! Innovationen und Trends im Markt	27.12.2023	08.01.2024	31.01.2024
#03	Raus! Outdoortraining boomt	24.01.2024	06.02.2024	29.02.2024
#04	FIBO Special (Vorbericht)	23.02.2024	06.03.2024	30.03.2024
#05	Alles safe? Rechtssicheres Business	26.03.2024	08.04.2024	30.04.2024
#06	TikTok, Instagram & Co: Soziale Medien sinnvoll nutzen	23.04.2024	03.05.2024	31.05.2024
#07	Hauptsache gesund! Vom Fitnessstudio zum Gesundheitsanbieter	27.05.2024	06.06.2024	29.06.2024
#08	Fitness goes green! Nachhaltige Lösungen für's Studio	27.06.2024	08.07.2024	31.07.2024
#09	Good Vibes! Atmosphäre im Studio schaffen	30.07.2024	08.08.2024	31.08.2024
#10	Kein Kommen und Gehen! Mitgliedermanagement	29.08.2024	07.09.2024	30.09.2024
#11	Service on top! Zusatzangebote und -dienstleistungen	26.09.2024	08.10.2024	31.10.2024
#12	Interior love! Studioausstattung und -einrichtung	28.10.2024	07.11.2024	30.11.2024

TRAINING
MAGAZIN

2024	THEMENSCHWERPUNKTE	AZ	DU	ET
#01	Trainingspläne & Coaching	08.02.2024	21.02.2024	16.03.2024
#02	Maximalkraft & Muskelaufbau	07.05.2024	22.05.2024	15.06.2024
#03	Longevity – gesund altern	09.08.2024	22.08.2024	16.09.2024
#04	Epigenetik & Sport	08.11.2024	21.11.2024	16.12.2024

FITNESS SOCIETY

2024	THEMENSCHWERPUNKTE	AZ	DU	ET
#01	Die erfolgreichsten Fitnessunternehmer des Landes	16.02.2024	01.03.2024	22.03.2024

LEISTUNGS
SPORT

2024	THEMENSCHWERPUNKTE	AZ	DU	ET
#01	Das Geheimnis des Basketball-Erfolgs	06.12.2023	15.12.2023	12.01.2024
#02	Trainingssteuerung	12.02.2024	21.02.2024	15.03.2024
#03	Paris 2024 – Vorschau und Prognosen	11.04.2024	22.04.2024	17.05.2024
#04	Mentale Stärke	10.06.2024	19.06.2024	12.07.2024
#05	Die besten Trainer der Welt	12.08.2024	21.08.2024	13.09.2024
#06	Paris 2024 – Rückblick und Analyse	11.10.2024	22.10.2024	15.11.2024

AZ = Anzeigenschluss

DU = Druckunterlagenschluss

ET = Erstveröffentlichungstermin

PRINT PREISE

Gültig für:

body•LIFE

TRAINING
MAGAZIN

FITNESS SOCIETY

LEISTUNGS
SPORT

ANZEIGENFORMAT	MASSE	PREIS / EUR
2/1 Umschlagseite 2 und Seite 3	420 x 297 mm	5.990,- EUR
2/1 Seite Anzeige oder Advertorial	420 x 297 mm	4.990,- EUR
1/1 Umschlagseite 4	210 x 297 mm	4.990,- EUR
1/1 Umschlagseite 3	210 x 297 mm	3.990,- EUR
1/1 Seite Anzeige oder Advertorial	210 x 297 mm	2.990,- EUR
1/2 Seite Hochformat	105 x 297 mm	1.990,- EUR
1/2 Seite Querformat	210 x 144 mm	1.990,- EUR

Alle Anzeigenformate zzgl. 3 mm Beschnittzugabe. Weitere Anzeigenformate auf Anfrage.
Advertorials werden von uns im jeweiligen Magazin-Layout erstellt und mit „Anzeige“ gekennzeichnet.

Beilagen (nicht rabattierbar)

Format bis 190 mm x 269 mm
bis 25 g 3.150,- EUR
bis 50 g 4.150,- EUR

Sonderwerbeformen

Auf Anfrage

Rabatte

Mengenstaffel
(alle Titel frei kombinierbar)

ab 2 Seiten = 5 %
ab 4 Seiten = 10 %
ab 6 Seiten = 15 %
ab 9 Seiten = 20 %
ab 12 Seiten = 25 %

Agenturprovision

15 % vom Kunden netto



Exklusiv für body LIFE: TITELSTORY

- Titelbild mit Headline
- Subhead und Seitenangabe
- vier Seiten Advertorial im Heft
- Auflistung im Inhaltsverzeichnis
- Online-Platzierung

8.990,- Euro



Für alle anderen Titel: SPECIAL

- 10 Seiten über Ihr Unternehmen im Look and Feel des jeweiligen Magazins
- Erstellung durch Redakteur und Fotograf bei Ihnen vor Ort
- Onlineplatzierung und optionaler Sonderdruck

13.990,- EUR

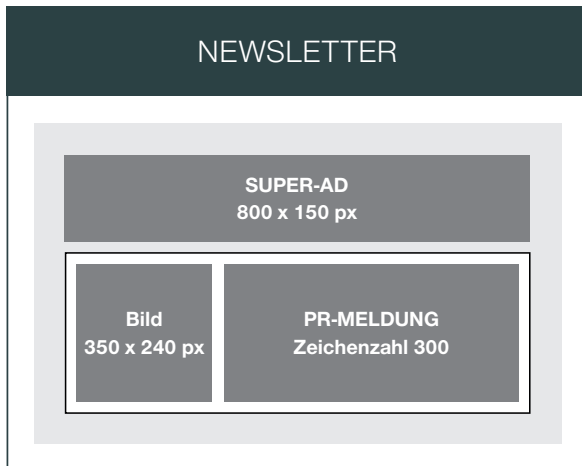
Gültig für:

body•LIFE

TRAINING
MAGAZIN

TRAININGSWORLD

LEISTUNGS
SPORT



Mit der Einbindung Ihrer Werbung in unseren Fach-Newsletter erreichen Sie bis zu 10.000 qualifizierte Empfänger.

SUPER-AD

Das Super-Ad steht ganz oben im Newsletter und erzielt somit höchste Aufmerksamkeit inkl. Link zu Ihrer Website.

Größe: 800 x 150 px

Preis pro Aussendung: 350,- EUR

PR-MELDUNG

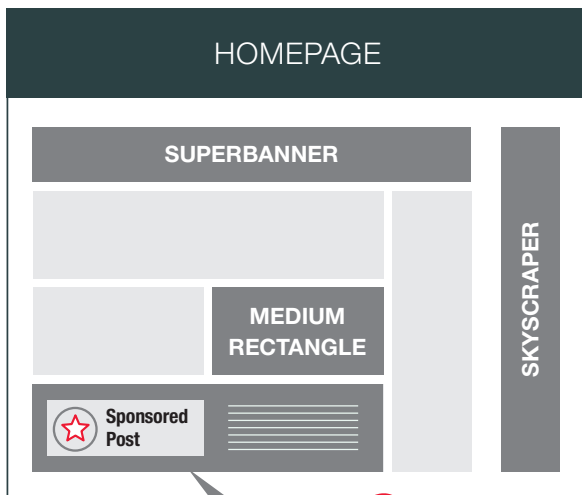
Präsentieren Sie sich und Ihre Produkte mit einer redaktionellen Meldung (Zeichenzahl: 300; Bild: 350 x 240 px).

Preis pro Aussendung: 350,- EUR

EXKLUSIV-NEWSLETTER

(Kombi-Buchung Super-Ad + Medium Rectangle + PR-Meldung). Bringen Sie Ihre Werbebotschaft exklusiv an Ihre Kunden und Interessenten.

Preis pro Aussendung: 950,- EUR



Platzieren Sie Anzeigen oder Artikel auf einer unserer Homepages mit mehr als 1.000.000 Seitenaufrufe und profitieren Sie von maximaler Aufmerksamkeit.

BANNERSCHALTUNGEN

Superbanner 798 x 90 px

Skyscraper 160 x 600 px

Medium Rectangle 300 x 250 px

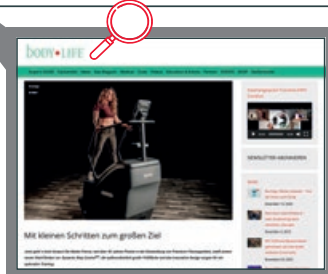
Laufzeit mindestens drei Monate, Motiwechsel möglich, Rotation maximal 3 Banner.

Preis pro Format: 350,- EUR pro Monat

SPONSORED POST

Ein Sponsored Post ist ein streng limitierter, gekennzeichnete Beitrag. Der Artikel fließt durch die komplette Website und erreicht durch seinen redaktionellen Wert eine hohe Akzeptanz und Verbreitung in unserer Zielgruppe.

Preis pro Post: 950,- EUR



ONLINE-KAMPAGNE: Dauer 6 Monate

→ 3 Exklusiv-Newsletter

→ 2 Sponsored Posts

→ Banner 6 Monate

4.990,- EUR

statt ~~6.250,-~~ EUR

EVENT SPONSORING



body•LIFE® AWARD

Die Event-Historie von body LIFE ist groß. Eines der absoluten Branchen-Highlights ist mit Sicherheit das jährliche Familientreffen der deutschen Fitnessindustrie – der body LIFE Award (www.bodylife.com/award).

Alle namhaften Industrieunternehmen sind dabei, wenn die Ergebnisse der repräsentativen Marktstudie zur Marktpformance von Marken und Unternehmen bekannt gegeben werden. Das anschließende Feiern und der anregende Austausch unter Fachleuten sind ebenfalls einzigartig in der Branche!

Profitieren Sie von der Strahlkraft eines einzigartigen Events und werden Sie jetzt Sponsor!



SPONSORING-PAKET SILBER

3.750 EURO

- Nennung als Sponsor im Magazin und Online sowie auf der Veranstaltung in Größe S
- 1 Exemplar der body LIFE Award-Studie mit den Ergebnissen in 1 Kategorie
- 1 x Advertorial 1/1 in der body LIFE

SPONSORING-PAKET GOLD

7.500 EURO

- Nennung als Sponsor im Magazin und Online sowie auf der Veranstaltung in Größe M
- 1 Exemplar der body LIFE Award-Studie mit den Ergebnissen in 2 Kategorien
- 1 x Advertorial 2/1 in der body LIFE
- Video-Statement zur Awardverleihung am Veranstaltungsabend
- Erwähnung bei der Danksagung während der Awardverleihung

SPONSORING-PAKET PLATIN

15.000 EURO

- Nennung als **Hauptsponsor** im Magazin und Online sowie auf der Veranstaltung in Größe XL
- persönliche Vorstellung der body LIFE Award-Studie mit den Ergebnissen in 5 Kategorien
- Titelstory + Advertorial in der body LIFE
- Video-Statement zur Awardverleihung am Veranstaltungsabend
- Erwähnung bei der Danksagung während der Awardverleihung
- Interview 3 Minuten im Rahmen der Preisverleihung auf der Bühne
- Verwendung „Hauptsponsor des body LIFE Awards 2024“ zur internen und externen Kommunikation



PRINT

DATENANLIEFERUNG

Übertragung per E-Mail

Elisa Hoheneder: elisa.hoheneder@bodylife-medien.com
 Datengröße: maximal 10 MB

Kennzeichnung/Dateiname

Anzeigenkunde, Magazin, Jahrgang und Ausgabe
 (z. B. Musterfirma_NameMagazin_24_01).

Dateiformat

PDF/X-3 (druckfähig).

Transparenzen sind vorab auf Druckfähigkeit zu überprüfen und zu reduzieren. Schriften müssen zu 100 %, ohne Untergruppen, eingebettet oder in Zeichenwege umgewandelt sein.

Keine Office-Dokumente und CorelDraw-Dateien.

Allgemeines

Die Datei muss im Magazinformat (DIN A4 / 210 x 297 mm) angelegt sein.

Auflösung (in Originalgröße der Anzeige): CMYK und Graustufen-Bild: 300 dpi, Strichzeichnung: 1.200 dpi.

Anzeigen in **CMYK** (Euro-Skala) anlegen, Farbprofile dürfen weder angehängt noch eingebettet sein.

Bei Anzeigen im Anschnittformat muss ein Sicherheitsabstand von 5 mm zwischen Abbildung/Text und Seitenrand vorhanden sein.

Wir übernehmen keine Gewähr für die richtige Wiedergabe von Format, Text und Farbigkeit der Anzeige.

Druck- und Bindeverfahren

Offset, 80er Raster, Klebebindung.

Beilagenanlieferung

D+L Printpartner GmbH
 Schlavenhorst 10
 46395 Bocholt

Kennzeichnung: Kunde, Magazin, Ausgabe

ONLINE

DATENANLIEFERUNG

Datenanlieferung

Elisa Hoheneder: elisa.hoheneder@bodylife-medien.com
 Datengröße: maximal 10 MB

Ziellink

Bitte vergessen Sie nicht, den Ziellink für jede Werbung einzeln anzugeben.

Dateiformate

GIF, JPEG, PNG, HTML

HTML5 Banner nach Rücksprache möglich.

Dateigröße bei Bild-Dateien: maximal 1 MB

Newsletterwerbung

Bei der Anlieferung von Newsletter-Werbeformaten ist zu beachten, dass keine Animationen dargestellt werden können.



ZAHLUNGSVERKEHR

Zahlungsbedingungen

Netto, sofort nach Rechnungseingang

Bankverbindung

Sparkasse Karlsruhe
 BIC: KARSDE66XXX
 IBAN: DE 7366 0501 0101 0826 7733
 USt-IdNr.: DE815753305

GESCHÄFTSFÜHRER & CHEFREDAKTEUR (V.I.S.D.P.)



Ben Arnold

Tel. +49 157 851 580 08
ben.arnold@bodylife-medien.com

ANSPRECHPARTNER REDAKTION



body LIFE + FITNESS SOCIETY

Anne Looss

Tel. +49 157 85158006
anne.looss@bodylife-medien.com

ANZEIGEN



Anzeigenverkauf

Edwin Geiger

Telefon +49 176 43431527
edwin.geiger@bodylife-medien.com



TRAINING

Maren Grothe

Tel. +49 176 61533584
maren.grothe@bodylife-medien.com



Anzeigenservice

Elisa Hoheneder

Tel. +49 157 85158009
elisa.hoheneder@bodylife-medien.com



LEISTUNGSSPORT

Katharina Herdener

Tel. +49 152 33746124
katharina.herdener@bodylife-medien.com



ONLINE

Valerie Wöhl

Tel. +49 157 85158007
valerie.woehl@bodylife-medien.com